



Trženje ekoloških pridelkov in izdelkov in konkurenčnost

Predavatelj:





Trženje ekoloških pridelkov in izdelkov in konkurenčnost

KAZALO:

- Označevanje ekoloških pridelkov
- Izgradnja celostne podobe ekološke kmetije oz pridelkov
- Družbena omrežja (facebook, instagram, spletna stran)
- Prihodki, stroški, učinkovitost



Označevanje ekoloških pridelkov in izdelkov

- „ekološki“



- Skupni Evropski znak za ekološko kmetijstvo





Označevanje ekoloških pridelkov in izdelkov

OBVEZNO IN NEOBVEZNO OZNAČEVANJE EKOLOŠKIH PRIDELKOV IN IZDELKOV

- Osnovni pridelki
 - Obvezne označbe – kako označimo osnovne ekološke pridelke
- Predpakirana živila
 - Obvezne označbe – kako označimo predpakirana živila
- Informacije in oznake
 - Katere informacije na označbah
 - Oblika



Označevanje ekoloških pridelkov in izdelkov

- Evropske sheme kakovosti
 - Zaščiten oznaka porekla (ZOP)
 - Zaščiten geografska oznaka (ZGO)
 - Zajamčena tradicionalna posebnost (ZTP)
- Nacionalna shema kakovosti
 - Višja kakovost (VK)
- GlobalG.A.P.





Izgradnja celostne podobe ekološke kmetije oz pridelkov, blagovne znamke, oznake

BLAGOVNA ZNAMKA ekoloških pridelkov in izdelkov

- Kaj je?
- Zakaj bi jo potrebovali?
- Kako razviti lastno blagovno znamko
- Uporaba





Oblikujte svojo zgodbo

- Kaj storite za potrošnika, kar kdo drug ne more – V ČEM STE ODLIČNI
- V čem je vaša kmetija posebna
- Kaj je značilno za vašo regijo, od kod prihajate
- Kaj so vaše vrednote, v kaj verjamete
- Lahko pa čisto nekaj inovativnega, sodobnega

Bodite drugačni, da si vas zapomnijo!





»Pri baronu« Ekološka izletniška kmetija Uranjek – NAJ inovativni kmet 2014

Izziv:

prodaja na Eko tržnicah se ne splača, najbolje je prodati na domu!





Komuniciramo zgodbo – večamo nakup!

- Permakulturni vrt, zeliščni vrt, živali na kmetiji, spanje na seniku, eko trgovina, delavnice »Postani kmet za en dan«, teambuildingi za podjetja, sezonska predavanja in delavnice, nedeljska kosila, voden zgodovinski ogled kmetije, Dan odprtih vrat, Dan s kontrolorjem...
- **Reden pritok obiskovalcev zagotavlja konstantno prodajo izdelkov!**





Izgradnja celostne podobe ekološke kmetije oz pridelkov, blagovne znamke, oznake

- Blagovna znamka BIODAR



- Blagovna znamka DEMETER





Izgradnja celostne podobe ekološke kmetije oz pridelkov, blagovne znamke, oznake

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA

- Celostna grafična podoba je predstavitev vaše kmetije, vaše ponudbe, izdelkov
- Vsebuje elemente predstavitve (logotip, **barvna shema**, tipografija, spletna stran, slogan, vizitka, letaki, reklamni material)
- Ali na ekološki kmetiji potrebujemo CGP?





Preden se lotite PROMOCIJE pomislite:

- **KAJ** boste tržili: pridelek, izdelek ali doživetja
- **ZA KOGA** boste razvijali izdelke, kaj jim želite sporočiti (gurmani, zeleni raziskovalci,..)
- **V ČEM BOSTE DRUGAČNI/KONKURENČNI**, po čem želite, da vas poznajo
- **KAKO** bo vaše sporočilo prišlo do njihovih ušes/oči/ust in **KOLIKOKRAT** vas bo vsak vaš potencialni kupec srečal – MESEČNI PLAN OBJAV





Družbena omrežja

DRUŽBENA OMREŽJA ZA PROMOCIJO EKOLOŠKE KMETIJE, IZDELKA:

- Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Youtube
-
- Spletna stran kmetije oz pridelkov in izdelkov



Kaj danes deluje, kdaj sploh preberemo objavo/oglas?

- Se identificiramo z naslovom/sporočilom – 8 sekund v povprečju posvetimo eni objavi!
- Nas vizualno pritegne
- Oglaševalca ali tistega, ki objavlja poznamo
- Rešuje našo bolečino/problem/željo



Tržimo okus, užitek, varno hrano,
poreklo!



Piko na i v kulinariki!

Družbena omrežja

FACEBOOK:

- Smisel uporabe
- Prijava in stran oz skupina
- Objave
 - načrt in termini,
 - vsebina,
 - slikovno gradivo
- Komentarji
- Spremljanje obiskovalcev
- Organska rast vs plačana promocija

facebook

E-poštni naslov ali telefon Geslo Prijava

Ste pozabili račun?

Facebook ti pomaga ohraniti stike in deliti podatke z ljudmi iz tvojega življenja.

Pridruži se

Je hitro in enostavno.

Ime Priimek

Številka mobilnega telefona ali e-poštni naslov

Novo geslo

Datum rojstva

3 Feb 1995

Spol

Ženska Moški Po meri

By clicking Pridruži se, you agree to our Terms. Learn how we collect, use and share your data in our privacy policy and how we use cookies and similar technology in our privacy policy. You may receive SMS Notifications from us and can opt out any time.

Pridruži se

Ustvari stran za javno osebo, skupino ali podjetje.

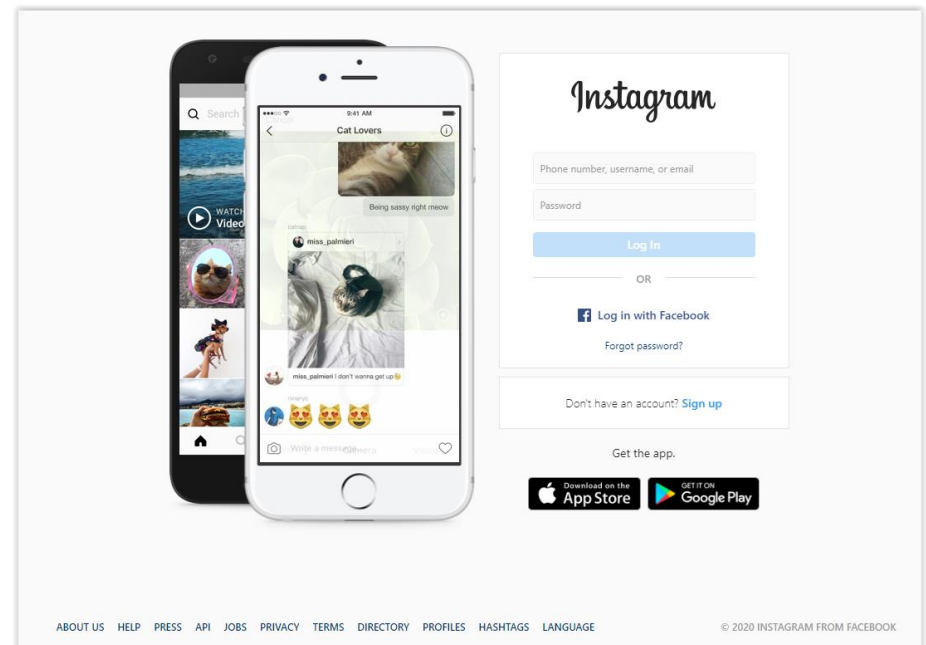
Slovenščina English (US) Shqip Bosanski Hrvatski Српски Deutsch Македонски Italiano Español Português (Brasil) +

Pridruži se Prijava Messenger Facebook Lite Watch Osebe Strani Page Categories Kraji Igre Lokacije Marketplace Skupine Instagram Local Dobrodelne prireditve Services O nas Ustvari oglas Ustvari stran Razvijalci Zaposlitev Zasednost Piškotki Izbor oglasov Pogoji uporabe Pomoč

Družbena omrežja

INSTAGRAM:

- Smisel uporabe
- Prijava
- Objave
 - Načrt in termini objav
 - vsebina,
 - slikovno gradivo
- Komentariji
- Sledilci





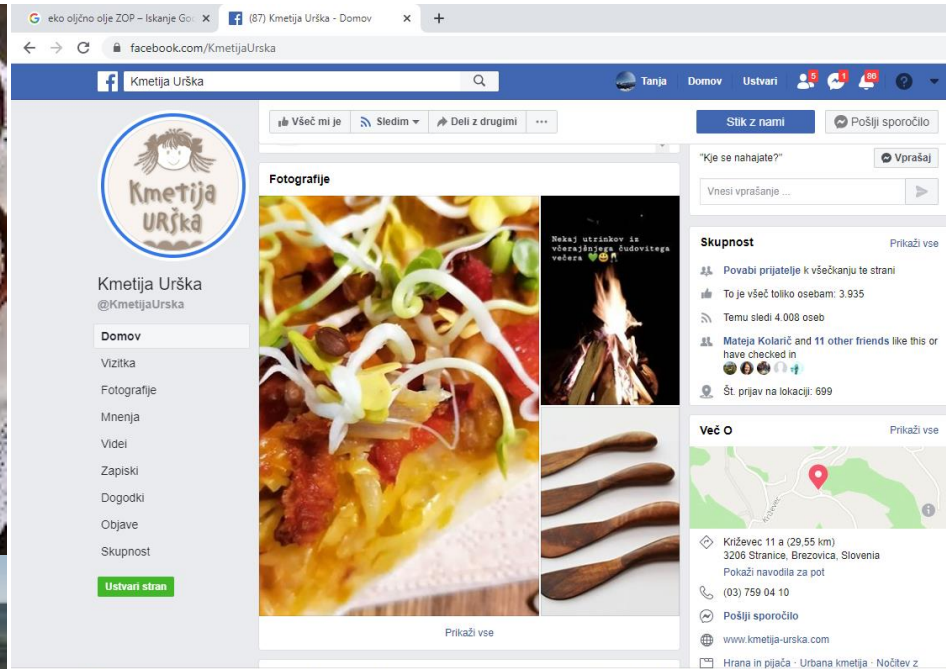
TURISTIČNA EKOKMETIJA URŠKA ZREČE:

- Priznanje za inovativni trajnostni turizem na kmetiji,
- Po The Guardianu med 20 najboljšimi počitnicami v Centralni Evropi,
- Ocena na bookingu 9,7, v večini samo tuji gostje.
- Širok nabor lastnih izdelkov in izdelkov od okoliških kmetov!





LASTNE FOTOGRAFIJE, povedo več kot 1000 besed! Ustvarjajte novice.





Prihodki, stroški, učinkovitost

CILJI EKOLOŠKEGA KMETOVANJA:

- Poslovni cilji
- Način življenja
- Pridelava s podporo subvencij



Prihodki, stroški, učinkovitost

POSLOVNI CILJI EKOLOŠKE KMETIJE:

- Glavni cilj je povečevanje vrednosti kmetije
- Koraki in načrt za doseganje ciljev
 - Dolgoročni cilji
 - Kratkoročni cilji
 - Inovacije

Hiška Zelišč:

Sunna – prva

certificirana ekološka kozmetika





Kako dvigniti dodano vrednost pridelka

- Lahko prodajate pridelek ali
- Izdelek za širšo rabo (EKO trgovine, trgovske verige)
- Butični izdelki – za gurmane, turiste (splet, TICi)





Prihodki, stroški, učinkovitost

USTVARJANJE PRIHODKOV:

- Prihodki
 - Količina pridelka oz, izdelka x cena
 - Določanje količine
 - Določanje cene
- Prilivi – dejansko plačilo



Prihodki, stroški, učinkovitost

STROŠKI

- Stroški pridelave
- Spremenljivi stroški, splošni stroški
- Stroški promocije





Prihodki, stroški, učinkovitost

UČINKOVITOST

- Poslovni rezultat ekološke kmetije:
 - Bilanca stanja in izkaz uspeha
 - Denarni tok
- Rezultati trženja
 - Promocija je investicija v povečevanje prodaje



Verjemite vase in v slovensko kmetijstvo!

Želimo vam uspešno trženje!

Vprašanja?

E-mail:

